

中国银行鄂尔多斯市分行助力春耕备耕 支持农资经销商稳健发展



在春意盎然的季节里，农业生产的号角已经吹响。为积极响应国家乡村振兴战略，促进农业现代化进程，中国银行鄂尔多斯市分行本年成功向达拉特旗地区农资经销商授予 870 万元的专项信贷额度，以实际行动支持农业供应链的关键环节，确保春耕备耕工作的顺利开展。

信贷资金的成功投放为经销商的农资采购提供了强有力的金融支持。随着贷款资金的有效利用，一系列积极的效应正在显现：农资库存充足，农户采购便捷，这不仅是对当前春耕备耕工作的有力支撑，更是对未来农业可持续发展的支持。

此次授信合作，是该行深入贯彻金融服务实体经济要求的具体体现。面对农资市场日益增长的需求和农户对高质量农资产品的迫切期待，通过精准对接农资经销商的资金需求，不仅有效缓解了其运营资金压力，更为其扩大经营规模、提升服务质量、保障农资供应稳定奠定了坚实基础。

在国家乡村振兴战略的引领下，中国银行鄂尔多斯市分行将继续

秉持服务三农的宗旨，不断创新金融服务，加大对农业产业链关键环节的支持力度，为农业现代化转型和农民增收贡献力量。我们相信，通过银企携手，定能绘就一幅幅乡村振兴的美丽画卷，共同迎接农业更加繁荣美好的明天。

供稿：中国银行鄂尔多斯市分行 乔瑞平 编辑：李锐

农业银行鄂尔多斯分行延伸产业链金融服务 助力“软黄金”漂洋过海

初冬的内蒙古鄂尔多斯市鄂托克旗，微风中带着几缕清寒。但在伊吉汗羊绒制品有限责任公司的生产车间里却是一派繁忙，一排排分梳机轰轰作响，工人们正在加紧生产、赶制订单，忙的热火朝天。

伊吉汗羊绒制品有限责任公司从牧民手中收购原绒，经过精选、清洗、分梳、质检等环节，产出优质羊绒销往法国、意大利、英国等地。该公司总经理王润先介绍道：“我们的这批羊绒是为意大利罗洛皮雅纳公司赶制的订单，平均细度在 14 微米左右，长度约 36 毫米，也就是常说的“1436”高品质羊绒，在国际市场上具有较高价值，被誉为‘软黄金’。”

鄂托克旗位于北纬 38° 黄金畜牧带，其植被类型、气候特点适宜阿尔巴斯绒山羊生长繁殖。阿尔巴斯山羊绒具有白如雪、细如丝、纤维长等特点，曾荣获意大利“柴格纳”绒毛品质奖，是“1436”羊绒

的主要原料来源。近年来，鄂托克旗围绕“品种保育、品质提升、品牌创建”三大关键环节，以羊绒产业振兴为引领，持续做大做强阿尔巴斯绒山羊品牌。农业银行鄂尔多斯分行立足地区特色，以“一旗县一产业”作为乡村振兴金融服务重点，围绕鄂托克旗阿尔巴斯绒山羊产业，将自身金融服务优势与政府组织优势有机结合，强化银政合作，建立“政府增信”模式，在执行基准利率的基础上，地方财政再予以贴息，有效解决了产业链各类经营主体融资难、融资贵问题。

“为保证羊绒的品质，鼓励牧民科学饲养、积极培育阿尔巴斯绒山羊，我们对符合品质标准的羊绒给予较高的收购价，达到检测细度标准的，在政府补贴基础上还给予二次补贴。”王润先补充说。羊绒的品质有了保证，但收绒的成本也相应提高了，加之生产设备更新，伊吉汗羊绒制品有限责任公司资金周转出现困难。农业银行鄂托克旗支行了解到企业情况后，派出客户经理上门调查，以企业厂房作为抵押物办理了1800万元短期流动资金贷款，享受政府贴息，不仅解了当时的融资难题，还降低了融资成本。在农业银行的信贷资金支持下，企业快速发展，目前已成为鄂托克旗羊绒产业龙头企业。

说起阿尔巴斯绒山羊，家住鄂托克旗呼和陶勒盖嘎查的牧民敖特根巴拉满脸喜悦：“现在的政策真是好啊，这几年靠养阿尔巴斯绒山羊，我们家算是致富了，仅卖羊绒就能收入20多万元。”

好政策的引导下，牧民养殖阿尔巴斯绒山羊的积极性越来越高。近年来，随着养殖规模的扩大，资金周转成了大多数养殖户亟待解决

的难题。农业银行鄂尔多斯分行坚持做好阿尔巴斯绒山羊全产业链金融服务，依托“惠农e贷”等产品，优化办贷流程，推行流动服务模式，把便捷、高效、实惠的信贷资金送到牧民手里。

据农业银行鄂尔多斯分行乡村振兴金融部负责人王飞介绍，“截至2024年10月末，农业银行鄂托克旗支行涉农贷款余额173.89亿元，较年初净增31.42亿元；农户贷款余额63.63亿元，较年初净增12.26亿元，其中，投放绒山羊产业贷款21.47亿元，惠及养殖户1万余户。”该行以金融活水积极支持当地绒山羊产业发展，不仅为阿尔巴斯羊绒漂洋过海插上金融翅膀，也带动更多养殖户脱贫致富。

供稿：农业银行鄂尔多斯分行 杨倩 编辑：惠媛

鄂托克前旗农商银行蓄能发力“2025春天行动”

旧岁已展千重锦，新年更进百尺竿。“2025春天行动”鏖战正酣，鄂托克前旗农商银行主动作为，从机关到基层网点，从前台业务到后台保障，全行抓旺季、抢先机，以“开局即决战 起步就冲刺”的奋进姿态，全力推进“2025春天行动”。

找路子，定调子，抓好示范带动。针对市场形势和同业竞争，班子成员和相关业务部门多次深入基层支行走访调研，搜集基层意见和建议，先后组织召开行长办公会、专题调度会，着力抓好政策储备、产品策略营销方案、考核方案等准备工作，同时要求分管领导深入支

行召开业务督办会，为“2025 春天行动”快速推进开好篇、谋好局、定好方向。



拿盘子、搭台子，
抓好分层维护。围绕
“2025 春天行动”目标
任务，在全辖积极组织
开展党政拜访和重点
客户走访对接活动。目
前已经成功对接教育

系统、医疗系统、当地十余家中小企业，就项目资金存放、工资代发、不良贷款清收、优质资产收储等事项达成合作共识。同时对存量客户名单进行梳理，要求包片领导和基层网点一同拜访镇政府、镇直单位、重点流失客户，将最新政策和产品送上门；各支行行长、副行长、员工分层级认领存贷款客户，做到个个有名单，人人有客户，并采取上门拜访和电话微信回访相结合的方式，确保优质客户回访率达 100%。

压担子、出点子，抓好督办帮扶。将“机关为基层服务”理念贯穿“2025 春天行动”工作始终，持续建立领导班子包片、部室包点的联责联利机制，领导为经营服务、机关为基层服务、全员为客户服务。包联部门每周与包点网点通过线上或线下的方式召开一次“碰头会”，将上级政策及时传导至网点，帮助网点营销获客、化解风险，同时将网点的需求建议精准反馈给行党委进行集中商议，当好上传下达、疏

导帮扶的“指导员”和“信息员”。

迈步子、钉钉子，抓好宣传引流。围绕“2025 春天行动”、“千企万户大走访”、“支持小微企业融资协调工作机制”等，通过自媒体平台、外部媒介、基层网点、特色活动等宣传方式，开展多层次、多渠道、多形式、全方位的宣传营销，大力宣传农商行的品牌优势和产品优势。通过电话、短信、微信等渠道向老客户和重点客户进行产品推介，并鼓励全行员工运用微信朋友圈、抖音短视频等平台转发本行存款、贷款等产品宣传海报，掀起“2025 春天行动”宣传热潮。

供稿：鄂前旗农商银行 呼倩 编辑：惠媛

乌审旗联社金融赋能土地托管新模式 共绘乡村振兴新图景

作为扎根乌审旗、深耕“三农”的金融主力军，乌审旗农村信用合作联社主动适应产业政策，以土地托管、智慧农机、信息共享等方面为切入点，创新金融产品与服务模式，全面赋能现代农业产业化联合体建设，为乌审旗农业现代化注入强劲动能。

金融撬动土地托管，激活规模经营新活力

2024 年，乌审旗现代农业产业化联合体在无定河镇成功托管了 10.03 万亩土地，玉米平均亩产达到 2100 斤，托管户秋收结算收入高达 2.019 亿元，充分展示了土地托管模式的巨大潜力。土地托管是破

解耕地碎片化、实现集约化经营的关键路径。乌审旗联社紧扣“发展多元化土地托管服务”要求，创新金融支持模式，破解“碎片化”难题。推出“乡村振兴贷”，为农业合作社、社会化服务组织提供低成本资金，用于托管土地整合、农机购置及托管服务人员培训，推动“小田并大田”，提升土地产出效率。近年以来，累计为联合体会员节本增收 5424 万元，人均增收达 4500 元以上，涉及农牧民 9850 余人。

智慧农机“贷”动转型，打造现代农业新标杆

智慧农机是农业现代化的“硬支撑”。乌审旗联社围绕“强化农业科技装备支撑”部署，构建“信贷+科技”服务生态。进一步加强与市、旗两级农牧局合作，为购买无人机、智能播种机等设备的农户申请乡村振兴贴息贷款，贷款额度最高可覆盖设备价款的 80%，降低机械化升级门槛，鼓励农机合作社以融资租赁方式购入大型智能设备，为小农户提供按需租赁服务，金融科技双轮驱动，实现资源高效利用。截至目前，乡村振兴贷累计授信金额 8783 万元，为联合体 65 家各类经营主体提供了金融支持，为他们争取到年利率 3% 的政府贴息，为农业产业化联合体节约利息支出 240 余万元。

信息共享“融”通产销，畅通农业全链条生态

信息共享是破解农业“产销不对称”难题的核心。乌审旗联社以“建设农业农村大数据平台”为指引，积极推动信用体系建设，打造“金融+数据”服务闭环。利用“利农商城”平台，宣传和推广本地特色农产品，还拓宽了销售渠道，增加了农民收入；向各嘎查村选派

金融副村长，向各苏木镇选派金融助理，设立“普惠金融服务站”，配备专职顾问，流动服务车全辖范围内持续发力，为农户提供市场行情查询、贷款申请、保险投保等“一站式”咨询服务，实现普惠金融服务全覆盖，打通农村金融“最后一米”。截至目前，成功推广本地农产品 6 类，仅直播渠道实现销量 3 万余元，设立助农服务点 23 个，流动服务车年均服务次数 46 次。

深耕三农，初心如磐。乌审旗联社将以 2025 年中央一号文件提出的“深化农业供给侧结构性改革，推进现代农业全产业链建设，强化金融精准服务支撑”为行动纲领，聚焦土地托管降成本、智慧农机提效率、信息共享促融合，持续创新金融产品、优化服务模式，与乌审旗现代农业产业化联合体同频共振，为保障粮食安全、推动农业高质高效、促进农民富裕富足贡献农信力量！

供稿：乌审旗联社 康娜 编辑：杨恒

从草原直播间到振兴第一线

——看杭锦农村商业银行“农推官”如何架起富民金桥

2024 年 12 月 28 日，第二届“内蒙古农推官”选拔大赛结束，内蒙古农信 43 名“农推官”走马上任。杭锦农村商业银行陈博雅正式成为其中的一员。成为“内蒙古农推官”后，她致力于为家乡优质农畜产品代言，通过自媒体短视频的形式宣传家乡的农副产品、特色美

食，带动当地农畜产品的推广销售，同时以“农信人”与“农推官”的双重身份，积极宣传金融助农政策，助力乡村振兴与农牧民增收！

直播搭台，擦亮品牌金名片



2024 年，杭锦农商行深入开展助农行动，倾力打造“助农直播间”，积极推广地方特色羊肉、鸡肉、玉米等农特产品，通过“线上直播+线下体验”模式，主播团队深入林下养殖基地和其他生态养殖场景，全方位、直观地向观众展示地方特色羊肉、鸡肉、玉米等农特产品的原生态生产过程。在直播过程中，“农推官”积极推介地方“香酥爵鸡”“番茄牛肉”罐头、“甜糯玉米”等产品，累计吸引了超 5 万人次观看，上述特色产品更是借助直播的东风，拓宽了销售渠道，成为当地农畜产品的新名片。

产业融合，拓宽增收新路径

杭锦旗阿门其日格村有耕地 1.52 万亩、林地 10.5 万亩，水源充沛、沙柳茂密、天朗气清，拥有优越的地理位置和得天独厚的自然资源，最适合发展林下经济。为能使阿门其红公鸡走得更远，把红公鸡变成“金凤凰”，杭锦农商行大力支持阿门其日格村并将“草原爵鸡”产业推向云端，通过“党支部+合作社+农户”模式，提供低息贷款支

持养殖户扩大规模。依托杭锦农商行的资金与渠道支持，阿门其日格村构建了“生产+加工+文旅”全产业链，并注册了“蒙御阿门其红公鸡”等3个商标，联动鄂尔多斯草原等景区开展农旅融合，进一步扩大市场辐射范围，年产值突破百万元。目前，阿门其日格村内合作社社员达到139户，户均养殖量从30羽增至80羽，每户年增收超1万元。

金融赋能，激活产业新引擎

在直播助农的同时，杭锦农商行聚焦特色农业，加快金融产品创新，将金融活水源源不断注入实体经济领域，2024年累计发放涉农贷款28.73亿元。推出“畜产品购销贷”，服务农牧户9673户，累计发放贷款302亿元。推出与地方就业服务中心紧密合作，开办“创业贷款”项目。截至目前，已累计向256户个体创业者发放创业启动资金5279万元，有效激发了农村地区的创业活力，助力更多“新农人”成长为“兴农人”。

在乡村振兴的时代浪潮中，杭锦农商行始终坚守“金融助农”的使命，通过创新服务模式、搭建直播平台等一系列举措，成功助力“新农人”实现向“兴农人”的转型，让金融活水持续浇灌乡村振兴的希望田野。

供稿：杭锦农商银行 陈博雅 编辑：武斐